

Dossier
de presse
2026



La Coopérative Rosée des Champs,
**engagée pour un maraîchage équitable
et régénératif**



Révéler le meilleur du végétal, du champ à l'assiette

Cultiver l'avenir du végétal

Depuis plus de 50 ans,
la coopérative Rosée des Champs
avance avec une conviction forte :
c'est par la force du collectif que nous
construirons l'avenir du végétal grâce à
une agriculture performante, équitable et
régénérative du champ à l'assiette.



“

Le monde agricole est à un tournant. Les évolutions des habitudes alimentaires, les attentes croissantes des consommateurs et les conséquences des évolutions climatiques redessinent

en profondeur notre métier. Dans ce contexte, le végétal occupe désormais une place stratégique. Plus que jamais le maraîchage prend une place centrale dans l'agriculture française, porteur de valeur pour les producteurs et leurs territoires, avec un véritable enjeu de souveraineté alimentaire.

Dans le même temps, les cuisines professionnelles sont elles aussi confrontées à de nouveaux défis. Elles doivent concilier qualité, sécurité alimentaire, maîtrise des coûts, manque de main-d'œuvre et nouvelles attentes des convives. Plus que jamais, elles recherchent des solutions fiables, pratiques et responsables, sans jamais renoncer au goût. Longtemps considéré comme un simple accompagnement, le végétal s'impose aujourd'hui comme une réponse concrète aux enjeux de santé, de durabilité, de souveraineté alimentaire mais aussi de gourmandise.

Face à ces mutations, notre responsabilité de coopérative est claire tant à l'amont qu'à l'aval de la filière légumière. Nous devons accompagner nos maraîchers, sécuriser notre filière et proposer des solutions qui répondent aux besoins de nos partenaires tout en préparant l'agriculture de demain.

Depuis plus de cinquante ans, la coopérative Rosée des Champs s'est construite autour d'une conviction forte : la force du collectif, producteurs et salariés, permet d'anticiper les changements et de transformer les défis en opportunités. Fidèle à cette ambition, notre coopérative poursuit aujourd'hui une nouvelle étape de son développement en proposant une nouvelle voie, porteuse de valeur de l'amont à l'aval.

Notre ambition est simple : construire, avec nos maraîchers, nos collaborateurs et nos partenaires, une agriculture performante, régénérative et équitable. Une agriculture capable de répondre aux attentes de la société tout en restant fidèle à ce qui fait notre identité depuis l'origine : le goût du végétal et la force du collectif. »

Sébastien Breau

Président de la Coopérative
Rosée des Champs



Une nouvelle page de l'histoire de la Coopérative Rosée des Champs, **le fruit de plus de 50 ans d'histoire**

**50 ans
d'histoire**

1971
Création du
syndicat des
producteurs
légumiers



1981
Le syndicat
devient la
Coopérative
des Producteurs
Légumiers

1986
Lancement
de la gamme
des légumes
crus prêts à
l'emploi

1987
Naissance
de la marque
Rosée des
Champs



Un engagement au service du végétal

Depuis plus de cinquante ans, notre histoire s'écrit avec celles et ceux qui cultivent le végétal. Fondée par des maraîchers désireux de mieux valoriser leurs productions, la coopérative s'est construite autour d'une conviction simple : la force du collectif permet d'aller plus loin.

Au fil des décennies, elle a accompagné les évolutions de l'agriculture, des marchés et des habitudes alimentaires en développant de nouvelles expertises, en investissant dans ses outils industriels et en innovant pour répondre aux attentes de ses clients. Aujourd'hui la coopérative Rosée des Champs est devenue un acteur reconnu des légumes frais et un spécialiste des légumes crus et cuits prêts à l'emploi pour la restauration hors domicile. Présente sur deux

sites, à Doué-en-Anjou (49) et Plan-d'Orgon (13), la coopérative maîtrise chaque étape de la filière, du champ jusqu'à la préparation des légumes. Si son histoire est marquée par l'innovation, son ambition reste inchangée : créer de la valeur pour ses producteurs, proposer des solutions toujours plus performantes à ses clients et contribuer à une alimentation plus saine et plus durable.

En 2026, une nouvelle étape s'ouvre avec le développement du maraîchage équitable et régénératif ainsi qu'une évolution de son architecture de marques. Trois projets qui traduisent une même volonté : préparer l'avenir tout en restant fidèle à ses racines coopératives.



40
exploitations
adhérentes
dont **10** en **Bio**



600 ha
de superficie de
production



+40
légumes différents
+100
variétés de salades
+150
variétés de légumes



42,7 ans
moyenne d'âge des
exploitants



+ 300
collaborateurs



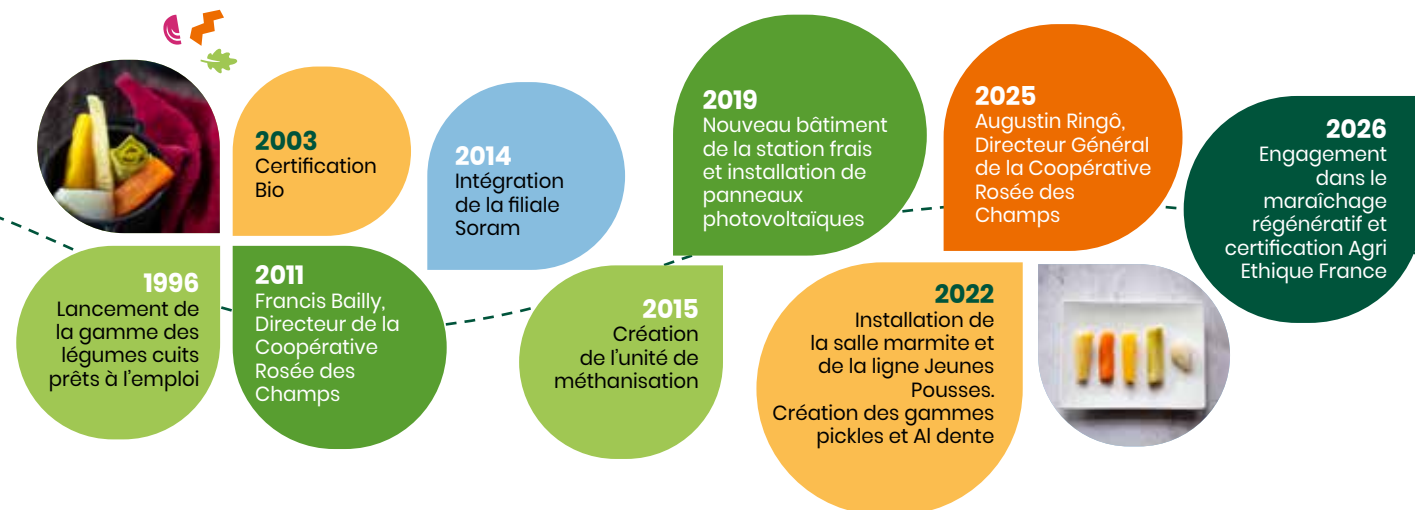
40 000 T
de légumes
réceptionnés par an



70 M€
de CA



2 sites
de préparation :
Doué-en-Anjou (49)
et Plan d'Orgon (13)



La place des salades et légumes aujourd'hui : **un enjeu stratégique pour l'alimentation de demain**

Longtemps cantonnés au rôle d'accompagnement, les salades et légumes occupent aujourd'hui une place centrale dans les assiettes et les politiques alimentaires. Santé publique, transition écologique, souveraineté alimentaire, lutte contre le gaspillage ou encore évolution des habitudes de consommation : le végétal est devenu un levier stratégique pour répondre aux grands défis de notre société.

Cette évolution se retrouve également dans les cuisines professionnelles. Les acteurs de la restauration collective et commerciale doivent composer avec des attentes de plus en plus fortes : proposer une alimentation saine et gourmande, répondre aux exigences de la loi Egalim, maîtriser leurs coûts, faire face aux tensions sur le recrutement tout en garantissant une qualité constante. Dans ce contexte, les légumes ne sont plus un simple ingrédient : ils constituent une véritable source de valeur, à condition d'être disponibles, sûrs, faciles à préparer et capables de répondre aux nouveaux usages.

Mais cette transformation ne peut être envisagée sans accompagner celles et ceux qui produisent ces légumes. Les maraîchers sont aujourd'hui confrontés aux conséquences très concrètes de l'évolution climatique : épisodes de sécheresse plus fréquents, phénomènes météorologiques extrêmes, pression accrue sur la ressource en eau, évolution des ravageurs et des maladies. Préserver la capacité de produire demain implique d'adapter dès aujourd'hui les pratiques agricoles.

Consciente de ces enjeux, la coopérative Rosée des Champs a fait le choix d'une stratégie de long terme, fondée sur une conviction simple : pour construire une

réponse aux défis alimentaires, il est indispensable de concilier les attentes de l'amont et de l'aval et créer de la valeur pour chacun de ses acteurs.

Pour répondre durablement à ces enjeux, la coopérative déploie une stratégie construite autour de quatre priorités.

- 1** La première consiste à accélérer la transition vers une agriculture plus durable, notamment grâce au développement du maraîchage régénératif, afin de préserver les sols, renforcer leur fertilité et améliorer la résilience des exploitations.
- 2** La deuxième vise à poursuivre la modernisation industrielle et digitale de la coopérative ainsi qu'à renforcer sa performance opérationnelle, pour offrir à ses clients des solutions toujours plus fiables, sûres et adaptées à leurs besoins.
- 3** La troisième priorité est de consolider la proximité avec les professionnels de la restauration hors domicile, en développant une expertise reconnue, un accompagnement et des solutions qui simplifient le travail en cuisine tout en valorisant le végétal.
- 4** Enfin, la coopérative place les femmes et les hommes au cœur de son développement. Maraîchers, collaborateurs et partenaires partagent une même ambition : construire collectivement une filière légumière innovante, équitable et résolument tournée vers l'avenir.

Parce que les défis alimentaires sont désormais collectifs, la coopérative Rosée des Champs est convaincue que les réponses le seront aussi. Plus que jamais, l'avenir de notre alimentation se construit autour du végétal et de celles et ceux qui le cultivent chaque jour.

Coopérative pionnière du maraîchage régénératif



Préserver les sols pour cultiver l'avenir

Face aux défis agronomiques, climatiques et environnementaux, le maraîchage doit évoluer. Pour la coopérative Rosée des Champs, cette transformation commence par ce qui constitue la première richesse des maraîchers : leurs sols.

Convaincue qu'un sol vivant et fertile est la première condition d'une agriculture durable, résiliente et performante, la coopérative a engagé une démarche pionnière en faveur du maraîchage régénératif avec 100% de ses adhérents.

L'ambition est simple : produire aujourd'hui tout en restaurant les capacités naturelles des sols pour demain. Une transition qui doit permettre aux exploitations de mieux faire face aux aléas climatiques, de préserver les ressources et de maintenir durablement leur capacité de production. Cette démarche se construit collectivement, avec les maraîchers adhérents, à partir d'un principe essentiel : observer, mesurer, expérimenter et progresser ensemble.

Une démarche en deux étapes :

1 MESURER POUR AGIR

Fabacéé : engager la transition vers plus de sobriété

Avant de faire évoluer les pratiques, la coopérative a choisi de mesurer précisément les consommations énergétiques des exploitations.

À travers le programme Fabacéé, les adhérents ont bénéficié d'un diagnostic individuel réalisé avec un technicien de la coopérative. Ces diagnostics permettent d'identifier les principaux postes de consommation et de faire émerger, collectivement, des pistes d'amélioration adaptées à chaque exploitation.

Les maraîchers ont ensuite travaillé ensemble à la construction de plans d'actions concrets et réalistes, directement liés aux conditions du terrain.

Parmi les premières actions engagées :

- accompagnement à l'écoconduite des engins agricoles ;
- passage des tracteurs sur bancs d'essais pour optimiser leurs réglages et leur consommation ;
- développement de cultures de légumineuses, bénéfiques pour les sols et permettant de limiter certains besoins en intrants.

Objectif : -10 % de consommation d'énergie liée aux pratiques agricoles, soit, à terme, 2 millions de kWh économisés chaque année.

Une démarche qui permet à la fois de réduire les charges des exploitations, de limiter leur empreinte environnementale et de renforcer leur résilience.

2 RÉGÉNÉRER POUR DURER

Le maraîchage régénératif : cultiver les sols de demain

La réduction des consommations constitue une première étape. La coopérative Rosée des Champs souhaite désormais aller plus loin en accompagnant une évolution durable des pratiques culturales.

Le maraîchage régénératif cherche à restaurer les fonctionnalités naturelles des sols : leur fertilité, leur biodiversité, leur capacité à retenir l'eau et à soutenir durablement les cultures.

4 leviers pour régénérer les sols :

1 Allonger les rotations

Pour favoriser la régénération et préserver l'équilibre des sols.

2 Couvrir davantage les sols

Pour limiter l'érosion, préserver leur structure et améliorer leur qualité.

3 Réduire le travail du sol

Pour protéger sa vie biologique et ses équilibres naturels.

4 Réduire progressivement les apports extérieurs

Pour favoriser des systèmes de production plus autonomes et économes en ressources.

Mesurer la régénération pour progresser

Chaque exploitation sera accompagnée dans la réalisation d'un diagnostic fondé sur l'Indice de Régénération (IR) développé par l'association Pour une Agriculture du Vivant (PADV).

Ce diagnostic permet de mesurer la performance des exploitations et de suivre leurs trajectoires dans une démarche de régénération des sols et des écosystèmes.

Formé par PADV, un technicien de la coopérative accompagne les adhérents dans cette démarche. Des formations individuelles et collectives, assurées par des techniciens spécialisés, permettent ensuite de partager les expériences et d'accélérer la diffusion des pratiques régénératives.

Une ambition collective

100%
des adhérents
engagés dans la
démarche

Un diagnostic
pour chaque
exploitation

2 M de kWh
d'économies
d'énergie visées
chaque année

**Un objectif
commun**
des sols plus vivants,
plus fertiles et plus
résilients



Le maraîchage régénératif, c'est quoi ?

Le maraîchage régénératif vise à produire tout en restaurant les fonctionnalités naturelles des sols. Cette approche cherche à améliorer leur fertilité, leur biodiversité et leur capacité à stocker l'eau et le carbone.

Elle repose sur une idée essentielle : un sol vivant est un sol capable de mieux nourrir les plantes, de mieux résister aux aléas climatiques et de soutenir durablement l'activité agricole.



**Pour une agriculture
économe en énergie et
en intrants**

Fabacée est un programme de certificats d'économie financés par les obligés du dispositif du CEE et piloté avec le ministère de la Transition Ecologique et l'ADEME. Il est porté par la foncière agricole FEVE (feve.co), SOLAGRO et l'AREC OCCITANIE. Ce programme accompagne les groupes d'agriculteurs dans la durée pour baisser leurs charges en modifiant leurs pratiques et leurs équipements.



Mouvement associatif créé en 2018, Pour une Agriculture du Vivant anime une démarche collective et collaborative autour de l'agroécologie pour régénérer les sols, la biodiversité et les écosystèmes. La coopérative Rosée des Champs est devenue membre de l'association en 2025.



Au départ, c'est la coopérative qui nous a encouragés à nous engager dans cette démarche. Comme pour tout changement de pratiques, nous avons des interrogations. Aujourd'hui, nous sommes convaincus que le maraîchage régénératif est une condition essentielle pour assurer la pérennité de nos exploitations.

Les épisodes climatiques de cet été nous montrent que nous devons adapter notre façon de produire. Plus nos sols sont vivants et résilients, mieux ils pourront faire face aux aléas de demain.

La démarche nous pousse à observer davantage, à expérimenter et surtout à progresser collectivement. Nous avançons étape par étape, avec l'accompagnement de la coopérative et le partage de nos expériences. »

Alain Chesneau

Maraîcher à Chemillé-en-Anjou (49)



La Coopérative Rosée des Champs, **certifiée Agri-Éthique France**

Parce que la transition alimentaire ne peut être durable sans un modèle économique plus juste, la coopérative s'engage aux côtés de ses maraîchers pour construire une filière où la valeur créée est mieux partagée.

Cette ambition s'inscrit pleinement dans l'histoire de la coopérative. Depuis sa création, la coopérative Rosée des Champs repose sur un principe fondateur : permettre aux maraîchers de se regrouper, de valoriser collectivement leurs productions et de construire ensemble un avenir durable pour leur métier.

L'obtention de la certification commerce équitable Agri-Éthique France vient aujourd'hui reconnaître cet engagement et renforcer la démarche de la coopérative en faveur d'une agriculture responsable et équitable.

Créé pour favoriser des relations commerciales plus durables entre agriculteurs, entreprises et distributeurs, le label Agri-Éthique France garantit un cadre fondé sur plusieurs engagements majeurs : une juste rémunération des maraîchers basée sur leurs coûts de production, une indexation automatique de ces coûts, des relations commerciales équilibrées et une prise en compte des enjeux sociaux et environnementaux.

Cette certification traduit une conviction forte : préserver l'avenir du maraîchage français passe nécessairement par la reconnaissance du travail agricole et par la sécurisation des revenus des maraîchers.

Dans un contexte où les exploitations agricoles doivent faire face à de nombreux défis — hausse des charges, incertitudes climatiques, évolution des attentes sociétales — construire des partenariats dans la durée devient essentiel. La certification Agri-Éthique France permet ainsi de donner davantage de visibilité aux maraîchers et de renforcer la confiance entre les différents acteurs de la filière.

Cette démarche répond également aux attentes croissantes des acteurs de la restauration collective, qui doivent intégrer des critères d'approvisionnement

responsable dans le cadre de la loi Egalim. Grâce à cette certification, la coopérative accompagne ses clients professionnels dans leurs objectifs d'une alimentation plus durable et plus équitable.

Au-delà d'une reconnaissance officielle, Agri-Éthique France illustre une manière différente de penser la filière légumière : une approche où maraîchers, coopérative, clients et consommateurs avancent ensemble autour d'un même objectif.

Celui de préserver un modèle agricole vivant, capable de rémunérer justement celles et ceux qui cultivent, tout en proposant une alimentation de qualité accessible au plus grand nombre.

Fidèle à ses valeurs de proximité, d'équité et de respect, la coopérative Rosée des Champs poursuit ainsi sa mission : révéler le meilleur du végétal tout en donnant de la valeur au travail des maraîchers qui le rendent possible.

LES ENGAGEMENTS CLÉS

- Une juste rémunération des maraîchers basée sur des coûts de production
- Des relations commerciales construites dans la durée
- Des pratiques sociales et environnementales responsables
- Un engagement compatible avec les objectifs de la loi Egalim





1^{er} label

du commerce équitable français

78

filières labellisées

4 600

fermes engagées

1.16 milliard €

de ventes consommateurs



Nos clients attendent désormais bien plus qu'un produit de qualité : ils veulent pouvoir donner du sens à leurs achats et disposer de garanties concrètes sur l'origine, la rémunération des producteurs et les pratiques de la filière.

La certification Agri-Éthique France nous permet d'apporter cette preuve et de proposer à nos clients une véritable différenciation, tout en les accompagnant dans leurs engagements en faveur d'un approvisionnement plus responsable. Dans un contexte réglementaire qui évolue, notamment avec la loi Egalim, c'est aussi une manière d'anticiper les attentes de nos clients et de leur apporter une réponse concrète. Pour nous, cette certification traduit surtout une conviction : créer de la valeur, non seulement pour nos producteurs, mais aussi pour tous les acteurs de la chaîne alimentaire. »

Pierre Layens

Directeur commercial
Rosée des Champs



Une nouvelle expression du végétal :

deux marques, une même ambition

Si les besoins des distributeurs, des industriels et de la restauration hors domicile sont spécifiques, ils reposent tous sur un même socle : la maîtrise du végétal, la fiabilité industrielle et la force d'une coopérative de maraîchers engagés.

C'est pourquoi nous avons choisi de faire vivre deux marques « sœurs », issues d'une même vision mais dédiées à des usages distincts. Chacune affirme son positionnement tout en partageant des codes graphiques communs : une typographie identique, un vert emblématique et les sillons, signature visuelle de la coopérative, qui traduisent leur origine commune, la coopérative Rosée des Champs.



Une nouvelle marque au service du légume brut

Avec Vitacroc, la coopérative dévoile une marque dédiée aux légumes frais, bruts et authentiques, sélectionnés avec exigence et préparés avec précision pour répondre aux attentes des distributeurs et des industriels.

Son identité visuelle est largement inspirée de la marque historique de la coopérative. La typographie et le vert profond du logotype créent un lien immédiat avec la coopérative Rosée des Champs et incarnent les valeurs de confiance, de naturalité et de qualité. Les sillons, présents dans les deux identités, symbolisent les terres cultivées, le savoir-faire des maraîchers et l'ancrage agricole de la coopérative.

Le soleil et le nuage complètent cette représentation du végétal en évoquant le cycle des saisons, la fraîcheur des récoltes et les conditions naturelles qui permettent aux légumes d'exprimer toute leur qualité. Une identité simple, authentique et moderne, à l'image de la promesse portée par la marque.



Une identité renouvelée qui affirme son expertise

La nouvelle identité de Rosée des Champs confirme son positionnement de spécialiste des légumes prêts à l'emploi pour la restauration hors domicile.

La toque, nouvel élément emblématique du logo, affirme immédiatement son univers culinaire et son expertise au service des professionnels de la restauration. Les touches de couleurs inspirées des différents légumes expriment la gourmandise, la diversité de l'offre et la fraîcheur des produits.

Comme Vitacroc, la marque conserve la même typographie, le même vert identitaire et les sillons, véritables fils conducteurs de l'identité visuelle de la coopérative. Déclinés en plusieurs nuances de vert, ces sillons illustrent la richesse de la nature, les terroirs cultivés et l'engagement quotidien des producteurs. Ils rappellent que, derrière chaque produit, se trouvent des femmes et des hommes qui cultivent le végétal avec passion.

Une même racine, deux expressions du végétal

Avec Vitacroc et Rosée des Champs, la coopérative affirme une architecture de marques cohérente, lisible et complémentaire.

Deux identités mais une même origine : celle d'une coopérative de maraîchers engagée pour révéler le meilleur du végétal. À travers cette nouvelle étape, la coopérative poursuit l'ambition qui guide son action depuis sa création : rapprocher le champ de l'assiette, créer de la valeur pour ses producteurs et accompagner une alimentation toujours plus saine, gourmande et durable.

“

Construire une agriculture plus résiliente, renforcer la valeur créée pour les maraîchers, accompagner les professionnels de la restauration et proposer des légumes toujours plus qualitatifs : telle est l'ambition qui guide aujourd'hui la coopérative Rosée des Champs. Cette nouvelle étape s'inscrit dans la continuité de plus de cinquante ans d'histoire et reflète le travail collectif mené par nos adhérents et nos collaborateurs. Ensemble, nous avons choisi d'affirmer une vision forte : celle d'une agriculture plus performante, plus régénérative et plus équitable, capable de créer de la valeur de l'amont à l'aval de la filière. Les nouvelles identités de nos marques sont l'expression de cette ambition. Elles traduisent ce que nous sommes devenus, tout en réaffirmant ce qui nous anime depuis l'origine : faire grandir notre filière, aux côtés de nos producteurs, de nos clients et de l'ensemble de nos partenaires. »

Augustin Ringô

Directeur Général de la Coopérative
Rosée des Champs





Révéler le meilleur du végétal, du champ à l'assiette



www.roseedeschamps.fr

Coopérative Rosée des Champs

Service communication

173 rue Gustave Eiffel • Doué-la-Fontaine • 49700 DOUÉ-EN-ANJOU

Céline Fleury • presse@roseedeschamps.fr • 02 41 59 17 66

